

תחרות סרטונים שובר קופות- איך עושים את זה?! -

מערך שיעור בחירת שלד תסריט

מטרות היחידה:

מטרת על הצגת תחרות הסרטונים הארצית של פרויקט חינוך פיננסי ותכנון מהלך ההשתתפות בה. **תלמידים** ייצרו סרטונים קצרים המעודדים את חבריהם להתנהלות כלכלית טובה יותר ובהמשך, ישתפו את הסרטון שיצרו ברבים ויפיצו את המסר שלהם כמה שיותר.

מטרת ביניים: התלמידים יכינו שלד תסריט לסרטון בן 1-3 דקות המעודד בני נוער להתנהלות פיננסית טובה יותר באחד מהנושאים הבאים: חיסכון, ניהול תקציב אישי, צרכנות נבונה ושיח עם ההורים על נושאים פיננסיים.

שיטת השיעור: סדנה ודיון

1. הצגת הנושא ותחרות הסרטונים הארצית

המטרה:

ליצור סרטון בן 1-3 דקות המעודד בני נוער להתנהלות פיננסית טובה יותר באחד מהנושאים הבאים:

חיסכון

ניהול תקציב אישי

צרכנות נבונה

שיח עם ההורים על נושאים פיננסיים

הקריטריונים להערכת הסרטון המנצח הם:

תסריט מעניין- סטוריטלינג של הסיפור ומוסר השכל בקשר לנושא הנבחר.
מקוריות ויצירתיות- בסיפור, בעריכה, בשינוי תפיסה לגבי הנושא הנבחר. ניתן לשלב טכניקות כגון: אנימציה, stop-motion, תמונות סטילס, מצגת אוטומטית וכו'.
רלוונטיות לתכנית חינוך פיננסי- לכידות ומיקוד לנושא הספציפי שנלמד בתכנית.
יצירתיות בהפצת הסרטון- אם דרך הפייסבוק, האינסטגרם וכל רשת חברתית רלוונטית. ניתן להשתתף בתחרות רק ע"י העלאת הסרטון ליו-טיוב. נקודות בונס יינתנו עבור מספר הצפיות והתגובות הרב ביותר ביו-טיוב.
איכות טכנית- רמת האיכות של הסרטון במובן הטכני- עריכה, צילום ועוד. שימו לב: התחרות מתקיימת אך ורק באמצעות שימוש בסמארטפונים, אין להשתמש בציוד צילום מקצועי.

2. סדנה

חלקו את הכיתה לקבוצות בנות 5 תלמידים. הגשת סרטון לתחרות תתבצע ע"י 3-5 משתתפים בסרטון.

לכל כתה יש את המאפיינים שלה, כתות עם מספר מצומצם של תלמידים ישתתפו בתחרות עם כמות קטנה יותר של סרטונים. חלקו את התלמידים בהתאם לגודל הכתה.

טיפ: חלוקה טובה לקבוצות תהווה המשך עבודה פורייה, לכן חלקו את הקבוצות, כך שיהיו מאוזנות ומגוונות ותתקיים תחושת הצלחה לכולן. אנו ממליצים להקדיש זמן לשיח על חלוקת התפקידים בקבוצה כך שכל תלמיד ירגיש שיש לו תפקיד ביצירה המשותפת והוא גם ידע בצורה ברורה מה התפקיד שלו והאחריות שלו.

חברי הקבוצה אחראים על כתיבת תסריט, צילום, משחק ועריכה. ציינו כי כבר מתחילת הדרך תהיה חלוקת תפקידים ברורה ביניהם. שימו לב: לא כל הקבוצה צריכה להיות מול המצלמה. ניתן לתת תפקידים בעלי אופי של "מאחורי הקלעים" לתלמידים שאינם רוצים להופיע מול המצלמה. למשל: כתיבה, עוזר במאי, הפקה הקבוצות תחולקנה על פי הנושאים הבאים, אנו ממליצים לפרוס את כל הנושאים בפניהם ולאחר החלוקה לתת לתלמידים לבחור את הנושא שהכי התחברו אליו.

קבוצה א חיסכון

קבוצה ב ניהול תקציב אישי

קבוצה ג צרכנות נבונה

קבוצה ד שיח עם ההורים על נושאים פיננסיים

בשלב הראשון (25 דקות):

סיעור מוחין מחיי היום יום של התלמידים- כל ילד ינסה לחשוב מה עמדותיו לגבי הנושא הנבחר ואיך הוא קשור ליום יום שלו. איך הוא מתנהל היום ואולי שינה את ההתנהלות שלו או שכדאי לו לנסות לשנות. אחרי סיעור מוחין, הקבוצה תבצע תחקיר קצר על הנושא באתרי התלמידים שלנו [חט"ע: <https://money.ort.org.il/> חט"ב: <https://catch-cash.ort.org.il/>] ותבדוק האם היא מוצאת סיפורים מעניינים אשר יכולים להוות השראה לתסריט רלוונטי לנושא (במידה ואין לתלמידים סמארטפונים לגלוש מהם באתרי התלמידים יש לדאוג להם מראש לגישה למחשבים המחוברים לרשת באותו שיעור).

בשלב השני (כתיבת שלד לתסריט):

כל חבר קבוצה יציע רעיון לפי מתודת THINK PAIR SHARE 5-10 דקות- כל תלמיד חושב על סיפור אפשרי לאור התחקיר שנעשה באינטרנט. 10 PAIR דקות- תלמיד ישתף את בן הזוג שלו בסיפור וכך גם בן זוגו. השניים יבדקו האם ניתן לחבר בין הסיפורים או לדייק סיפור אחד מבין השניים שהיה מוצלח יותר. 10 SHARE דקות- שיתוף כלל הקבוצה בסיפורים ובחירת שלד סיפור נבחר לעבודה.

בשלב השלישי (הצגת הסיפור לכיתה)

נציג מכל קבוצה יעלה את הרעיון של הקבוצה שלו בפני כל הכיתה. ניתן גם להציג כקבוצה ולהמחיש בקצרה את הסיפור.

רעיונות לתתי נושאים בהם יכולים התלמידים להתמקד בכל אחת מהקבוצות:

קבוצה א – חסכון

חסכון בשלושה צעדים- כיצד חוסכים נכון?

אפשרויות חסכון

תכנית חסכון בבנק

סוגי חסכון
לחסוך בבית או בבנק

קבוצה ב - ניהול תקציב אישי

ניהול תקציב אישי ב 3 צעדים
טיפים לשמירה על התקציב
החלום הכלכלי שלי
ערכים וצרכים בתקציב המדינה
ריצה למרחקים ארוכים
בחירות וסדרי עדיפויות בניהול תקציב

קבוצה ג - צרכנות נבונה

תאוות קניות של הדור החדש
טעויות צרכניות שכדאי להימנע מהן
הצרכנות בישראל
חגים וימים מיוחדים- המבצעים שבהם
צרכנות מקוונת
צרכנות מתוך דחף ומניפולציה רגשית
לקרוא את האותיות הקטנות
השוואה בין מוצרים

קבוצה ד – שיח עם ההורים על התנהלות פיננסית

חשיבות השיח המשפחתי
הוצאות חודשיות והכנסות כמשפחה
מה לא נכתב ולמדו בכוחות עצמם
מאזנים תקציב באמצעות שיח משפחתי
כלכלת משפחה

סיכום השיעור

הסיכום יתבסס על כמה מסרים ואמירות בולטים שייבחרו מתוך הסדנאות ויבטאו את הבחירה הכוללת של הכתה- בחירת כאב הבטן שלהם ומה שמפעיל אותם כדי ליצור סרטון אשר יכול לשנות חשיבה של רבים אחרים, על ידי יצירת סרטון בעל משמעות עם טיפים חשובים להתנהלות פיננסית מיטבית.

כל תלמיד יוצא עם מחשבות ורעיונות לטובת דיוק שלד התסריט שנבחר.

מעריך שיעור בניית תשתית עבודה

מטרת על הצגת תחרות הסרטונים הארצית של פרויקט חינוך פיננסי ותכנון מהלך ההשתתפות בה. **תלמידים** ייצרו סרטונים קצרים המעודדים את חבריהם להתנהלות כלכלית טובה יותר ובהמשך, ישתפו את הסרטון שיצרו ברבים ופיצו את המסר שלהם כמה שיותר.

מטרת ביניים: התלמידים ילמדו כיצד לעבוד עם תוכנות צילום ועריכה מתאימות ליצירת סרטון בן 1-3 דקות המעודד בני נוער להתנהלות פיננסית טובה יותר באחד מבין הנושאים הבאים: חיסכון, ניהול תקציב אישי, צרכנות נבונה ושיח עם ההורים על נושאים פיננסיים.

שיטת השיעור: סדנה ודיון

שלב ראשון:

פתיחה עם סרטון מעורר השראה

המורה יפתח בסרטון מעורר השראה מבחינת עריכה וצילום. ניתן לבחור מתוך "[מטיילים בארץ](#)"- קבוצת צעירים אשר פרצה לתודעה בעזרת סרטונים מרהיבים על הטיולים שלהם בארץ ישראל, מתוך רצון להנגיש את המידע על מקומות אטרקטיביים לטייל בהם בארץ ישראל.

הסרטון מדמה לא רק את התוכן אלא גם את האפקטים והדרכים היצירתיות בה בחרו הצעירים לערוך את הסרטון. שיח על מה שהסרטון הזה יצר עבור התלמידים כשצפו בו.

שלב שני

"האם אתם מכירים תוכנות עריכה וצילום אשר יהיו הפלטפורמה שאיתה נעבוד לטובת יצירת הסרטון?"

-כתיבת האופציות על הלוח.

(כלים באתר)

תוכנות עריכה במחשב:

מובי מייקר (חינם) – עריכה בסיסית על קו זמן – שכבה אחת של עריכה.

קאמטאסיה – עריכת וידאו, יכולות חיתוך חיבור סאונד ותמונה. מספר שכבות של עריכה. (גרסת נסיון של 30 יום בחינם)

Avidemux (חינם, קוד פתוח) מקביל למובי מייקר ביכולות פחות או יותר.

virtualdub (open source)

תוכנות עריכה בסמארטפון:

magisto – אנדרואיד ו ios. קיבוץ תמונות וסרטים לקו זמן משותף לפי תבניות. קיימת מערכת

למחשב בפחות אפשרויות מה apps כרגע.

animoto – אנדרואיד ו ios. כמו magisto פחות או יותר.

proshow

kinemaster – אנדרואיד בלבד. עריכה בהתאם לתשלום במספר שכבות. שימוש בתבניות עיצוב.

הכנסת טקסטים ועוד.

vivaVideo – אנדרואיד ו ios. עריכה בהתאם לתשלום במספר שכבות. שימוש בתבניות עיצוב.

הכנסת טקסטים ועוד. גם למחשב.

אתרים למוזיקה

רוצים להוסיף מנגינה ברקע של הסרטון שלכם? ריכזנו כמה אתרים עם אפשרות להורדת קבצי סאונד בחינם.

gosoundtrack
freemusicarchive
freesound
purple-planet
orange-freesounds

שלב שלישי

שיח על זכויות יוצרים ביוטיוב, פתיחת חשבון והעלאת סרטון ליוטיוב. המורה יסביר טכנית.

שלב רביעי

סגירת קבוצות העבודה

צילום, משחק, עריכה, מוזיקה, הנפשות ואנימציה, תפאורה ותלבושות (אם צריך), הפקה, חקר אינטרנטי. ע. במאי, ע. הפקה.
*החלוקה תתבצע לפי כישורים ויכולות התלמידים ולפי רצונותיהם.

שלב חמישי

חלוקת זמני העבודה והצגת תכנית העבודה בהתאם ללו"ז של התחרות.
השיעורים הבאים יוקדשו לבדיקת התקדמות התלמידים ומתן זמן עבודה של הקבוצות על פי תפקידים.

לו"ז מומלץ לעבודה:

- 23.10 תחילת התחרות- מתאריך זה עד לתאריך 31.10 אנו ממליצים לקיים את השיעור ראשון.
10.11-3.11 שיעור שני בנושא עריכה וצילום, זכויות יוצרים וכו'.
11.11-17.11 מעקב התקדמות וסגירת תפקידים של הקבוצה.
12.11-24.11 ביצוע הסרטון ועריכתו. מעקב אחר התקדמות התלמידים.
12.11-23.12 הוא התאריך האחרון בו ניתן יהיה להעלות סרטונים.
1-20.12-23.12 בין תאריכים אלו תוכלו להפיץ את הסרטון ולהעלות את מספר הצפיות ביוטיוב.
ב- 31.1 נכריז על הסרטון הזוכה!

המורה כמלווה של תהליך היצירה:

כמורים עליכם להחליט האם אתם תקדישו לתהליך את שיעורי חינוך פיננסי או שתבקשו מהתלמידים לעשות את זה מחוץ לזמן השיעור ורק להציג את ההתקדמות שלהם כל שיעור. שיקול זה צריך להתבצע על בסיס אופי התלמידים וצרכי הכתה. יש תלמידים שיותר יתאים להם שיתנו להם אולי לצלם בבית, בסופר וכדומה מחוץ לשעות בית הספר. לעומתם, יש תלמידים

שללא המסגרת של השיעור לא יצליחו להיפגש ולצלם ביחד. נסו להתאים את דרך הפעולה לפי הצרכים המתאימים לתלמידכם.

דגשים על מתן משוב בונה לתלמידים

חשוב לזכור שמטרת המשוב היא בעצם שיפור היכולת של היחיד לבצע משימות שבהן הביצוע שלו עדיין לא מושלם. ובכך לשפר את הפעילות. על מנת שנוכל להיות יותר מעשיים, הנה כמה עקרונות שישעו לקיים משוב אפקטיבי.

חשבו על מטרת המשוב לפני שאתם מקיימים אותו. מה בדיוק אתם רוצה להשיג? לפי המטרה שלכם תוכל לבחור לאיזה ביצוע בעבודתו של התלמיד אתם רוצה להתייחס.

התחילו תמיד בביצועים הטובים לשימור, לאחר מכן עברו לביצועים לשיפור ונסו לנסח משימות ברורות להמשך.

יש לבסס קריטריונים ברורים להצלחה. אם התלמיד לא יודע מהי ההצלחה ואיך היא נראית, הוא יתקשה ליישם את המשוב. הוא צריך לדעת להיכן הוא צריך להגיע ואיפה הוא נמצא כעת. אם התלמיד אחראי על בימוי הסרטון, חישבו יחד איתו מהם התפקידים המוטלים עליו כדי שיצליח במשימה. למשל: הבמאי מחליט מה יהיה העיצוב האמנותי של כל סצנה - כיצד ייראו השחקנים אשר יופיעו בה, מה תהיה זווית הצילום, איזה סאונד יישמע ברקע, אילו אביזרים יראו בתוך הסצנה, מה יהיה מרחק הצילום מהדמויות.

המשוב צריך לתת כלים שייסעו לתלמיד להתקדם. כלים ברורים שהוא יכול להשתמש בהם. אנחנו צריכים לתת הסברים ברורים שיוכל ליישם.

התלמיד צריך להבין לאן הוא צריך להגיע לאחר המשוב. מהי התחנה הבאה שלו. בדוגמא של הבמאי, הוא צריך לדעת איך ייראה הסרטון הסופי ולאיזה תוצאה הוא רוצה להגיע- סרטון איכותי, עם עריכת אנימציות והוספת כתוביות, בעל איכות סאונד והוספת פיצ'רים לעריכה, סרטון הכולל טיפים משמעותיים לחינוך פיננסי מיטבי.

רצוי שהמורה יכניס את המשוב לתוך שגרת חייו באופן תדיר וקבוע. התלמיד צריך להכיר את המשוב, להיות מיומן בו ולהבין את מטרתו. על המורה להיות במעקב מתמיד אחר ביצועיו של התלמיד.

בכדי שהמורה יוכל לדעת שהתלמיד אכן הבין את המשוב, דרך טובה היא לבקש מהתלמיד לחזור על מסקנותיו של המשוב במילותיו שלו. כך נוכל לדעת שאכן המסר שלנו כמורים עבר בהצלחה. בנוסף, לאמן את היכולת להערכה ולמשוב עצמי. יש להשקיע ביכולתו של התלמיד להעריך באופן עצמאי את פעילותו ולמשב את הביצוע שלו. בצורה זו יכול להבטיח המורה שהתלמיד יוכל להמשיך להשתפר עצמאית.

לסיום, אתם לא לבד!

צוות התכנית, דיקלה וענאת'

זמינות ללוות אתכם בתהליך היצירה ולענות על כל שאלה

שתעלה בדרך.

בכל סיטואציה בה אתם נתקלים בקשיים בדרך, הן זמינות לייעץ

לכם ולמצוא פתרונות מתאימים.

בהצלחה!

דיקלה קיסרי, מנהלת קהילה והטמעה 054-7558946

ענאת עת'אמנה, רכזת מגזר ערבי 054-2856237