



ביקור משותף בסופרמרקט- מטלה ראשונה

תלמידים יקרים,

המטלה שלפניכם הינה מטלה משותפת לכם ולבני משפחותיכם, שמטרתה לעודד שיח משפחתי בנושאי צרכנות נבונה. במסגרת המטלה הזו תתבקשו ללכת יחד עם ההורים לביקור בסופרמרקט ולאתר את שיטות הפרסום הסמויות של הסופר. לפניכם רשימה של מספר טענות. בכל טענה עליכם לדון עם הורייכם בטענה ולסמן האם היא נכונה או לא. מומלץ לבצע את המטלה עצמה במסגרת הקניות בסופרמרקט.

	טענה
נכון/ לא נכון	1. כמעט כל הסופרים מסודרים אותו דבר משום שיש לכך אסטרטגיה.
נכון/ לא נכון	2. יש אנשים שהמקצוע שלהם הם לסדר את הסופר בצורה שתגרום ללקוחות לצרוך יותר.
נכון/ לא נכון	3. למרות שלחם וחלב הם המוצרים הנמכרים ביותר עדיין הם לא היו בכניסה אלא לקראת הסוף בכדי שנעבור בסופר וניזכר בדברים נוספים.
נכון/ לא נכון	4. גודל העגלה משפיע על כמות הקניה שלנו. ככל שהיא יותר ריקה נרצה למלא אותה יותר לכן עגלה גדולה = קניה גדולה.
נכון/ לא נכון	5. מבצעים נמצאים תמיד בכניסה משום שכאשר העגלה שלנו ריקה, אנחנו חשים צורך למלא אותה.
נכון/ לא נכון	6. כמו כן, בתחילת הקניה יש לנו זמן ואנחנו עוברים לאט יותר ושמים לב למבצעים.
נכון/ לא נכון	7. בדרך כלל מבצעים הם מוצרים שתאריך התוקף שלהם קרוב.
נכון/ לא נכון	8. מוצרים גדולים כגון ארגזי שתיה ונייר טואלט לא יהיו בכניסה לסופר אלא בסוף בכדי שהם לא ימלאו את העגלה.
נכון/ לא נכון	9. מוצרים הנמצאים בגובה היד הם המותגים או המוצרים היקרים ביותר. אם נתכופף נמצא מוצרים זולים במחירים נמוכים יותר.
נכון/ לא נכון	10. התאורה באזור הפירות והירקות יש שונה מהתאורה הרגילה בסופר.
נכון/ לא נכון	11. חלק מהפירות נמרחים בשעווה שתגרום להם להבריך ולקרוץ לקונה (בדקו את הלימונים למשל).
נכון/ לא נכון	12. שמגיעים לאזור מוצרי החלב כדי לקנות חלב, הוא נמצא בקצה של אותו האזור. קודם כל יש את המוצרים המיוחדים (גבינות), לאחר מכן את המוצרים הממותגים (מעדנים), לאחר מכן התחליפים למותגים ורק אז החלב עצמו. בנוסף: האם יש אזורים נוספים בסופר שהם כאלה? בדקו למשל את אזור הלחם.
נכון/ לא נכון	13. בסופר אין שעון בכדי שלא נילחץ מהזמן.
נכון/ לא נכון	14. מערכת האוורור מחוברת למאפיה כך שאפשר יהיה להריח את מוצרי המאפה גם ממרחק.
נכון/ לא נכון	15. בין 2 ל-10 אחוזים מכלל המוצרים שהסופר מוכר הם המוצרים הקטנים שליד הקופה.
נכון/ לא נכון	16. המוזיקה בסופר משתנה מביקור לביקור. זאת מכיוון שלפי מחקרים סוגי מוזיקה שונים מנתבים אותנו בתהליך הקנייה.



ביקור משותף בחנות- מטלה שנייה

תלמידים יקרים,

המטלה שלפניכם הינה מטלה משותפת לכם ולבני משפחותיכם, שמטרתה לעודד שיח משפחתי בנושאי צרכנות נבונה. במסגרת המטלה הזו תתבקשו ללכת יחד עם ההורים לביקור בחנות ולבחון האם החנות מקיימת את כלל חוקי הצרכנות השונים. לפניכם רשימה של מספר חוקים. בכל חוק, כתבו:

1. האם אתם והוריהם מכירים את החוק?
2. האם בחנות שנכנסתם אליה הקפידו על חוק זה?

מתקיים בחנות?	מכירים?	חוק
כן/ לא	כן/ לא	1. חובה לרשום על כל המוצרים מחיר.
כן/ לא	כן/ לא	2. במידה ויש מוצר בהנחה יש לציין גם את מחירו לפני ההנחה.
כן/ לא	כן/ לא	3. גילוי נאות: השלט על הנחה צריך להצביע על מוצר שהוא אכן בהנחה. למשל אם מחיר רגיל של מוצר הוא לדוגמא 7.5, זה לא באמת מבצע לקנות 2 ב-15.
כן/ לא	כן/ לא	4. רק חנות ששיטחה מעל 500 מ"ר חייבת לבקש תשלום על שקיות ניילון. חנויות קטנות יותר יכולות לתת שקית בחינם.
כן/ לא	כן/ לא	5. המחיר הקובע הוא המחיר המצוין על המוצר, גם אם מחירו בקופה גבוה יותר.
כן/ לא	כן/ לא	6. חובה להציג את מחירו הכולל והסופי של המוצר.
כן/ לא	כן/ לא	7. כל עסק חייב להציג את דמי הביטול שלו, כאשר הוא איננו מחייב תשלום על מוצר פגום או לא מתאים למה שהובטח.